

OGÓLNE WARUNKI UMOWY USŁUGI PAKIET STRONA INTERNETOWA

Przedmiot umowy.

Zamawiający zleca ESIM Sp. z o.o. lub firmie przez ESIM wyznaczonej (zwany dalej „Operator”), na warunkach określonych poniżej oraz w "Zamówieniu Usługi Strona Internetowa"(Zamówienie), a także w Załącznikach zawierających materiały graficzne lub opisowe niezbędne do przygotowania Usługi (łącznie, jako "Umowa") stworzenie, opublikowanie w sieci Internet Strony Internetowej Zamawiającego (SIZ) i udostępnianie zasobów serwera niezbędnych na utrzymywanie tej strony internetowej oraz/lub świadczenie usługi polegającej na promowaniu linku do strony SIK w wynikach wyszukiwania we wskazanych przez Zamawiającego wyszukiwarkach internetowych (Pakiety Klików). Zawarcie Umowy za pomocą faksu lub zarejestrowanie oświadczenia Zamawiającego o przyjęciu oferty handlowej złożonej przez Przedstawiciela Operatora za pomocą urządzeń audio jest równoważne formie pisemnej.

§1 Podstawowe obowiązki Operatora.

Operator zobowiązuje się, za wynagrodzeniem, w szczególności do:

- 1) do utrzymywania SIZ na serwerach będących w użytkowaniu Operatora przez okres 12 miesięcy, lub inny wskazany w Umowie liczony od daty pierwszej publikacji SIZ w sieci Internet.
- 2) termin opublikowania SIZ wynosi 30 dni od daty podpisania Umowy, ale nie później niż 7 dni od dostarczenia Operatorowi przez Zamawiającego materiałów potrzebnych do wykonania SIZ, pod warunkiem spełnienia przez Zamawiającego wszelkich warunków zapisanych w Umowie, a w szczególności zapłaty wynagrodzenia lub jego części wskazanej w Umowie.
- 3) Usługa Pakiety Klików każdorazowo jest realizowana od momentu aktywacji do wyczerpania ilości (zapisanych w Umowie) kliknięć w wypromowany przez Operatora link do SIZ.
- 4) przygotowania SIZ z materiałów dostarczonych przez Zamawiającego

- 5) Operator nie gwarantuje, że usługa zostanie wykonana według sugestii Zamawiającego wykraczających poza ofertę (np. co do wyboru określonej przez Zamawiającego domeny). Operator nie gwarantuje również określonego rezultatu usługi, chyba że wynika to wprost z jej specyfiki, np. w przypadku usługi Usługa Pakiety Klików. Operator świadczy usługi w oparciu o swoją wiedzę i doświadczenie, w wyłącznej gestii Operatora pozostaje wybór metodologii świadczenia usługi.

§2 Podstawowe obowiązki Zamawiającego.

Zamawiający zobowiązuje się w szczególności do:

współpracy z Operatorem w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania Umowy, a w tym do:

- a) terminowego dostarczenia materiałów potrzebnych do Jej wykonania,
- b) do informowania Operatora o każdej zmianie danych określonych w Umowie lub projekcie SIZ w terminie umożliwiającym dokonanie korekt,
- c) zapłaty Operatorowi wynagrodzenia w wysokości i na zasadach wynikających z Umowy.

§3 Płatności.

3.1. Zaliczka na poczet wynagrodzenia Operatora zostanie zapłacona w wysokości i na zasadach określonych w Umowie.

W przypadku nieotrzymania zaliczki w terminie określonym w Umowie Operator może od Umowy odstąpić.

3.2. W przypadku określenia zaliczki w wysokości innej niż 100% wartości Umowy, Zamawiający zobowiązuje się do uiszczenia pozostałej części wynagrodzenia Operatorowi po publikacji zamówionej Reklamy, ale nie później niż w terminie określonym w fakturze VAT wystawionej i dostarczonej Zamawiającemu.

3.3. W przypadku zamówienia przez Zamawiającego różnych Reklam i dokonania wpłat w wysokości wyższej niż należna Operatorowi z danego tytułu, Operator może zaliczyć otrzymaną nadwyżkę na poczet należności z tytułu najwcześniej wymagalnej płatności.

3.4. W przypadku nieuregulowania wymaganej należności za Reklamę w Serwisie Internetowym, Operator może dokonać zawieszenia publikacji Reklamy do momentu dokonania przez Zamawiającego należnej zapłaty.

Okres zawieszenia, o który wyżej mowa, stanowi część okresu publikacji Reklamy określonego w Umowie.

3.5. Za datę zapłaty Strony uznają dzień uznania rachunku bankowego Operatora.

3.6. W razie nieterminowej spłaty Operator może żądać od Zamawiającego pokrycia kosztów windykacji, jakie Operator poniósł w celu odzyskania wynagrodzenia należnego mu na podstawie niniejszej Umowy (w wysokości 11% wartości Umowy).

§4 Treść i forma Reklamy.

4.1. Zamawiający dostarczy Operatorowi materiały niezbędne do wykonania Reklamy w ciągu 14 dni od daty podpisania Umowy, chyba że Strony uzgodniły inny termin w Umowie (ale nie później niż w terminie umożliwiającym wykonanie Umowy).

4.2. Niedostarczenie przez Zamawiającego materiałów w ww. terminie uprawnia Operatora do przygotowania i opublikowania Reklamy w oparciu o posiadane informacje i materiały. W tym przypadku Operator nie ponosi odpowiedzialności za aktualność danych umieszczonych w Reklamie.

4.3. O ile Zamawiający wyrazi wolę otrzymania projektu Reklamy graficznej do akceptacji poprzez stosowną adnotację w Umowie i dostarczy w terminie materiały, Operator przekaze Zamawiającemu taki

projekt Reklamy graficznej celem akceptacji.

4.4. W przypadku określonym w § 4.3 brak uwag ze strony zamawiającego w terminie 3 dni roboczych będzie oznaczał akceptację projektu.

4.5. Operator nie gwarantuje umieszczenia Reklamy w konkretnym miejscu Produktu i lub Internetu sugerowanym przez Zamawiającego. Operator zamieści Reklamę zgodnie z obowiązującymi u niego standardami zamieszczania Reklam.

4.6. Operator może odmówić zamieszczenia jakiegokolwiek części lub całości Reklamy, jeżeli jego zdaniem, Reklama lub jej część nie spełnia wymagań technicznych, nie odpowiada poziomowi lub charakterowi Produktu i lub Internetu albo jest sprzeczna z prawem lub zasadami współżycia społecznego. Operator może wyznaczyć Zamawiającemu dodatkowy termin do ponownego ustalenia treści i formy Reklamy pod rygorem z § 4.2.

4.7. W przypadku systemowych zmian danych teleadresowych Operator ma prawo do wprowadzenia tych zmian do Reklamy bez konieczności poinformowania Zamawiającego i uzyskania jego akceptacji.

§5 Prawa autorskie.

5.1 W przypadku opracowania Reklam przez Operatora, Zamawiający może je wykorzystać dopiero po uiszczeniu całości wynagrodzenia Operatora wynikającego z Umowy i opatrzeniu Reklamy dopiskiem: "Przygotowane przez EuroBook"

5.2. Zamawiający wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Operatora, w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, Reklamy i danych w niej zawartych w innych produktach niż objęte Umową, a także w celach marketingowych lub w innych celach prawem dozwolonych. Zamawiający udziela Operatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej, z prawem do udzielania dalszych licencji, na korzystanie z Reklamy przez czas nie określony na wszystkich znanych polach eksploatacji.

5.3. Wszelkie efekty prac i rezultaty świadczenia usług, tj. prawa do domeny udostępnionej przez **Operatora**, stworzone wizualizacje, strona internetowa, dźwiękowo-filmowe materiały, zdjęcia fotograficzne - stanowią własność **Operatora** lub podwykonawców **Operatora** i mogą być wykorzystane wyłącznie w celu realizacji umowy **zawartej między Operatorem a Zamawiającym**. Ponadto Zamawiający wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z opracowania Usługi lub jej części oraz na nie wymienianie nazwiska twórcy i źródła Usługi.

§6 Odpowiedzialność Operatora.

6.1. Operator ponosi odpowiedzialność wyłącznie za błędy dotyczące druku, pominięcia w Reklamach w stosunku do zaakceptowanego przez Zamawiającego projektu Reklamy lub dostarczonego wzoru Reklamy. W przypadku zaistnienia błędów lub pominięć, odpowiedzialność Operatora będzie proporcjonalna do obniżenia wartości Reklamy z tego tytułu.

6.2. Zamawiający ma prawo zgłosić Operatorowi reklamację najpóźniej w terminie 2 miesięcy od daty faktycznego otrzymania Katalogu lub 2 tygodni od rozpoczęcia emisji Reklamy w Serwisie Internetowym.

6.3. Łączna odpowiedzialność odszkodowawcza Operatora związana z Umową ograniczona jest do wartości danej Reklamy określonej w Umowie i nie może być wyższa od kwoty należności faktycznie otrzymanej od Zamawiającego za daną Reklamę.

6.4. Zamawiający przyjmuje do wiadomości i zgadza się na to, że Operator może publikować Reklamy osób trzecich prowadzących działalność w takim samym zakresie i branży jak Zamawiający. Operator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za następstwa zamieszczenia takich Reklam dla działalności Zamawiającego.

6.5. Operator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność Reklamy i osiągnięcie zakładanych przez Zamawiającego skutków opublikowania Reklamy.

§7 Odpowiedzialność Zamawiającego.

Zamawiający ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w tym w szczególności praw własności intelektualnej (w tym do nazw handlowych, wzorów, znaków

towarowych), związanych z opublikowaniem Reklamy zgodnie z Umową. W przypadku zgłoszenia wobec Operatora roszczeń o naruszenie praw przez osoby trzecie, Zamawiający zobowiązuje się do ich pokrycia w wysokości i na zasadach określonych w ugodzie lub wyroku.

§8 Odstąpienie od Umowy.

8.1. Operator, bez żadnych konsekwencji, może odstąpić od Umowy przed publikacją Reklamy, a zwłaszcza w przypadku, gdy Zamawiający ma wobec niego jakikolwiek wymagalny dług z innego tytułu niż niniejsza Umowa.

8.2. Operator, w razie odstąpienia przez Zamawiającego od Umowy, w terminie 3 dni roboczych od daty Jej zawarcia będzie uprawniony do zryczałtowanego odszkodowania w wysokości 20% wartości Umowy. Natomiast w przypadku, gdy Zamawiający odstąpi od Umowy po upływie wyżej określonego terminu, a przed upływem 30 dni od daty zawarcia Umowy, Operator będzie uprawniony do zryczałtowanego odszkodowania w wysokości 70% kwoty wartości Umowy. W obu powyższych przypadkach wpłacona zaliczka zostanie zaliczona na poczet ww. odszkodowania.

8.3. Odstąpienie przez Zamawiającego od Umowy po upływie 30 dni od podpisania Umowy nie powoduje jej rozwiązania.

8.4. Odstąpienie od Umowy przez którąkolwiek ze Stron powinno mieć, pod rygorem nieważności, formę pisemną i być przesłane listem poleconym. Dla zachowania terminu, o którym mowa w § 8.2. wystarczy wysłanie listu za potwierdzeniem odbioru na adres Operatora wskazany na Zamówieniu

8.5. Umowa jest zawarta na 12 miesięcy i ulega automatycznemu przedłużaniu na kolejny okres, na który była zawarta, na takich samych warunkach, chyba że Zamawiający na co najmniej 30 dni przed końcem danego okresu obowiązywania Umowy prześle Operatorowi pocztą informację, że rezygnuje z przedłużenia usługi..

§9 Postanowienia końcowe

9.1. Niniejsza Umowa zawiera całość uzgodnień Stron i wyklucza wszelkie wcześniejsze ustne i pisemne uzgodnienia poczynione przez przedstawicieli Stron w trakcie negocjacji jej warunków.

9.2. W razie jakichkolwiek rozbieżności między treścią niniejszych ogólnych warunków umowy a treścią Zamówienia Reklamy, za wiążące Strony uznają postanowienia Zamówienia Reklamy.

9.3. Wszelkie oświadczenia Stron wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności za wyjątkiem dokumentów składających się na Umowę oraz uzgodnień treści i formy Reklamy (w tym materiałów).

9.4. Dane osoby upoważnionej do podpisania Umowy (imię i nazwisko, stanowisko, telefon służbowy, adres elektroniczny) będą przetwarzane przez Operatora w celu ułatwienia kontaktów z Zamawiającym. Operator zastrzega sobie prawo przekazania powyższych danych firmie windykacyjnej w przypadku zlecenia jej dochodzenia należności wynikających z Umowy celem ułatwienia kontaktów z przedstawicielami Zamawiającego.

9.5. Wszelkie spory wynikające z Umowy Strony poddają pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego miejscowo dla siedziby Operatora.

Niniejsze OWU obowiązują od dnia 02 stycznia 2011 roku.